

Data: 09 Luglio 2010

Testata: Il Venerdì Di Repubblica

Descrizione: COPERTINA



NUMERO 1164
9 luglio 2010

di Repubblica

SPAZZATOUR
VIAGGIO DA NAPOLI A PALERMO
TRA I NUOVI CUMULI DI RIFIUTI
CHE STANNO INVADENDO LE CITTÀ

INTERVISTA
IL MISTERO DELLA GIALAPPA'S
EPURATA DALLA RAI
CON IL PROGRAMMA SUI MONDIALI

Massimiliano
Fuksas

IO, ARCHITETTO AI TEMPI DI APPALTOPOLI

Gli scandali della Protezione civile.
Le gare truccate. I prezzi gonfiati.
Uno che di grandi opere se ne intende
racconta il **sistema Italia**. E suggerisce:
ripartiamo dalle fondamenta



domestica

dolce
vita

DI AURELIO MAGISTÀ

■ VOLUMI DISPOSTI PER COLORE, LIBRERIE POCO PRATICHE: IL BELLO NON È SEMPRE UTILE. MA UNA SOLUZIONE C'È

Quando i libri fanno arredamento



A MISURA DI LETTORE

Sopra, la libreria Twist di Arflex con la scrivania Bagutta: soddisfa le esigenze di chi possiede molti libri e desidera continuare a frequentarli



La scorsa settimana abbiamo presentato i dati Istat che dimostrano come basti avere molti libri per casa per aumentare le probabilità di avere anche figli che leggono. Ma avere tanti libri diventa anche un problema di arredamento. Un rapporto, quello tra libri e arredamento, che conosce sconcertanti perversioni. Negli anni Cinquanta del boom economico, nuovi ricchi compravano i libri al metro o al chilo per comporre in fretta e senza troppa spesa imponenti librerie nelle case appena fatte costruire. In altri casi, spiriti più raffinati cedono talvolta alla fascinazione di libri di grande effetto visivo, per esempio gli Einaudi d'epoca, tutti bianchi e con opere d'arte incorniciate in copertina, gli Adelphi con le loro tinte pastello e i rettangoli neri sulle coste, oppure i Sellerio con il loro blu presidenziale. Cedimento che si traduce nella rinuncia a conservare i volumi in relazione al contenuto o al nome degli autori, per rispettare la coerenza cromatico-editoriale.

Ma ancora più perversi possono essere gli esiti quando l'estetismo diventa la guida suprema per scegliere la libreria. Che dire per esempio della celeberrima Bookworm, del pur bravissimo Ron Arad per un marchio giustamente stimato come Kartell?

Un ghirigoro, un tatuaggio sul muro, ma certo una soluzione ben poco pratica per chi ha molti libri. Oppure la più recente e meno nota Mondrian di Speedy. Campiture nette e colorate sulle pareti, ma anche qui, se siete forti lettori o bibliofili, avreste i vostri dispiaceri. Quindi, lasciate che vi consigliamo pragmatiche librerie, grandi, componibili, con scaffali ampi e regolabili. Per esempio Skip di Poliform o Twist di Arflex. Saranno un po' tradizionali. Ma rispettano i libri. E la vostra passione per loro.

aromi/2

■ HA SCOPO BENEFICO LA FRAGRANZA PER AMBIENTI COMMISSIONATA DA NESPRESSO A LAURA TONATTO

Per fare del bene ci vuole cuore. Ma anche naso

Un'unione a scopo benefico quella tra Nespresso e Laura Tonatto. «naso» (creatore di profumi ed essenze) assicurato per un milione di euro dai Lloyd's di Londra. Dalla loro collaborazione è nato infatti il Nespresso Coffee Perfume Shanghai,

profumo d'ambiente (200 ml) in vendita a **48 euro** presso le boutique Nespresso di Milano e Roma. Il ricavato verrà interamente devoluto all'associazione Svs DonnaAiutaDonna Onlus, che opera a sostegno delle vittime di violenza

sessuale, domestica, di atti persecutori e maltrattamenti. La fragranza combina gli aromi di due fra i *grand cru* di caffè Nespresso preferiti dalle donne: il Decaffeinato intenso e l'Indriya from India. **Tel. 800-392029**

aromi/1

■ CUCINA FAI-DA-TE
ADDIO TRILLI E BIP BIP, ORA DÀ LA SVEGLIA IL PROFUMO DEL PANE

Stare nel proprio letto e svegliarsi con l'aroma del pane fresco, come appena sfornato. Oppure tornare a casa dopo il lavoro e trovarlo pronto per la cena. È possibile, grazie alla nuova macchina del pane **BM450 Kenwood** (in foto), dotata di un timer per la programmazione automatica che permette di impostare la preparazione prima di andare a dormire. La macchina, con struttura in metallo e finiture in acciaio spazzolato, esegue in maniera automatica



le tre operazioni principali (impasto, lievitazione e cottura) e consente di ottenere

una doratura a tre livelli: chiara, media e scura. I programmi disponibili sono 15, per qualsiasi tipo di pane, più cinque personalizzabili per memorizzare i tempi delle fasi di realizzazione in base ai propri gusti. Può essere utilizzata anche per preparare dolci, pan brioche e marmellate. Costa **180 euro**.

www.kenwoodworld.com
(Ilenia Carlesimo)

